

Formation Process Com® Model



Objectifs pédagogiques

- Développer ses compétences en communication interpersonnelle
- Adapter son mode de communication en fonction des personnalités
- Maintenir un niveau optimum de relations dans l'équipe
- Pratiquer un management motivationnel

Moyens pédagogiques : Jeux de rôle, échanges en groupe, quiz, mises en situation

Public : Tout collaborateur de l'entreprise

Pré requis : Cette formation ne nécessite pas de pré requis

Durée : 2 jours (14 heures)

Contenu

En amont de la formation :

- Passation en ligne de l'inventaire de personnalité PCM par chaque participant (45 minutes)

1. La connaissance de soi et des autres :

- Connaître sa structure de personnalité
- Utiliser le Canal de Communication approprié à son interlocuteur
- Repérer ses sources de motivation et les développer
- Identifier les signaux précurseurs de tension ou de conflits naissants

2. Gérer la relation en individualisant sa communication :

- Interagir avec le Canal de communication approprié à son interlocuteur
- Gérer les signaux précurseurs de tension ou de conflits naissants
- Gérer les comportements sous stress

Les livrables

- Support de formation numérique remis à tous les participants
- Inventaire de personnalité PCM remis à chaque participant, avec badges autocollants Base et Phase et mémo pocket PCM.